

Business Case genderdiversiteit

Deze tool is bedoeld voor (project)managers en helpt u bij het presenteren en opstellen van een business case (BC) voor meer genderdiversiteit in uw organisatie.

Meer genderdiversiteit in uw ICT-organisatie kan uw organisatie veel opleveren. Aan de andere kant zijn aan activiteiten om tot meer genderdiversiteit te komen ook kosten verbonden. Deze tool helpt u om te laten zien dat het investeren in genderdiversiteit loont.

De tool bestaat uit een aantal onderdelen:

- [een presentatie](#) met gegevens over de baten van genderdiversiteit voor organisaties;
- [een artikel](#) waarin deze en andere baten van diversiteit nader worden beschreven;
- [een voorbeeld](#) van een overzicht van de baten van genderdiversiteit voor een ICT-organisatie.

We hebben geen rekenmodel voor u waarmee u de kosten en baten van het werken aan meer genderdiversiteit in uw organisatie in kaart kunt brengen. Wat uw extra opbrengsten zijn van meer diversiteit hangt erg af van uw startpositie (hoe is de genderdiversiteit nu, hoe gender inclusief werkt uw organisatie al), uw product, uw klantenkring etc. We hopen dat het voorbeeld u helpt om zicht te krijgen op hoe u uw eigen baten in kaart kunt brengen.